

Près de 190 exposants seront réunis à la 1^{ère} édition du SIDO PARIS, l'événement de la convergence des technologies IoT, IA, XR et Robotique

9 et 10 Novembre 2021 – Palais des Congrès, Porte Maillot – Paris

Dans un contexte où la demande s'accélère, où la tendance est à la proximité et à la réduction des déplacements, SIDO ouvrira dans quelques jours, les portes de son deuxième rendez-vous ultra-efficace et ciblé avec pas moins de 190 exposants et 60 conférences ! Une seconde opportunité pour les entreprises de concrétiser leur transformation digitale en moins de 48 heures, quel que soit le degré de maturité de leur projet.

Paris, le 26 Octobre 2021 – Pour sa première édition parisienne, SIDO se tiendra au Palais des Congrès les 9 et 10 novembre prochains, avec pas moins de 190 exposants. Les leaders du marché seront présents, parmi lesquels Microsoft, Orange, IBM, STMicroelectronics, Truphone, Siemens, Fanuc, Capgemini, Dassault Systèmes, Atos, ou encore LORA Alliance se sont tous donnés rendez-vous sur cette nouvelle édition du SIDO.

Une septième édition lyonnaise qui a tenu toutes ses promesses

Historiquement implanté en Auvergne Rhône-Alpes depuis 2015, l'événement de référence sur la convergence des technologies IoT, IA, XR et Robotique, s'est tenu pour sa 7^{ème} édition les 22 et 23 Septembre 2021 à la Cité Internationale de Lyon. Réunissant plus de 7 000 professionnels sur deux jours, 250 exposants et 180 speakers, SIDO a une nouvelle fois fédéré les écosystèmes, rassemblé les dernières innovations technologiques et présenté de nombreux cas d'usages éprouvés !

190 exposants à rencontrer pour construire sa roadmap d'innovation

De la recherche d'idées jusqu'à l'industrialisation d'une solution connectée, autonome et intelligente, les exposants du SIDO Paris répondront à toutes les problématiques des entreprises de produits ou service en matière de digitalisation, quelles que soient leurs spécificités métiers ou le niveau de maturité de leur projet. Internet des Objets, intelligence artificielle, robotique ou encore réalités immersives, toutes les briques technologiques indispensables à la concrétisation de leur transformation digitale seront réunies sur le salon. Parmi les exposants présents pour la première fois au SIDO, les visiteurs pourront rencontrer Valeo, See-d, Matra Electronique, Spinalcom, Proxinnov, Sodira Connect, The QT Company, Touchline Interactive, Actronika, Asygn, Numalis, Soitec, Dolphin Design ou encore Wixar et bien d'autres encore à découvrir sur [la liste exposant](#). Leurs champs d'intervention sont multiples : stratégie d'innovation, autonomie et efficacité énergétique, sécurité des systèmes, optimisation des procédés, interopérabilité, apprentissage immersif, maintenance prédictive etc. Une veille cross-industrie complète et unique pour accompagner les entreprises dans la construction de leur roadmap d'innovation.

Des cas d'usages et partages d'expériences, véritable source d'inspiration

Durant 2 jours, plus de 60 conférences et workshops seront animés par près de 180 speakers. L'occasion de bénéficier de retours d'expériences réussies telles que l'amélioration du contrôle qualité chez Suez grâce à l'IA et l'IoT, comment Michelin déploie de nouvelles solutions de connectivité grâce à la méthode Agile, comment se prémunir des cyber risques, illustration sur la maintenance prédictive dans le secteur

ferroviaire ou encore comment LoRaWAN® et l'IoT permettent aux bâtiments, aux villes et à l'industrie 4.0 d'être plus efficaces et productifs. Un programme construit sur-mesure pour répondre aux problématiques de toutes les entreprises et leur donner les clefs pour concrétiser et réussir leur transformation digitale.

Des synergies avec Open Source Expérience

Conjointement au SIDO Paris aux mêmes dates et lieu, se tiendra l'événement Open Source Expérience, le premier événement de la communauté Open Source, l'un des accélérateurs de la transformation numérique de l'industrie. Un événement co-construit avec le Pôle Systematic Paris-Région qui réunira 70 exposants et présentera un programme de 150 conférences autour de 14 thématiques différentes. En savoir plus : <https://www.opensource-experience.com/>

Pour s'inscrire gratuitement au SIDO Paris et retrouver l'intégralité des exposants et du programme, rendez-vous sur le site : <https://www.sido-paris.com>.

À propos de 656 Editions

656 est un groupe médias et événementiel qui réunit des savoir-faire événementiel avec l'organisation de plusieurs salons professionnels en France (Lyon/Paris) et en Espagne (Madrid), éditorial (publications de magazines professionnels), digital (création et animation de plateformes web...), communication multi-canal et marketing direct pour animer les filières de la communication visuelle, de l'impression et du numérique tout au long de l'année. 656 Editions a rejoint en 2017 le groupe Infopro Digital.

À propos d'Infopro Digital

Infopro Digital est le groupe leader d'information et de services professionnels en France (2400 collaborateurs, 300 M€ de CA, 25% de croissance annuelle). Il couvre plusieurs univers clés de l'économie : la distribution, le BTP, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, le tourisme d'affaire et les collectivités locales. Infopro Digital a pour vocation d'offrir des services et des produits pluri médias (logiciels, salons, magazines, bases de données, sites web, formations, édition, événements...) à ces communautés professionnelles dont les titres forts : Usine Nouvelle, Usine Digitale, LSA, Le salon des maires, etc.

Contact presse :

Ludivine Dumont – ludivine.dumont@656editions.net

Lucile Huin – Lucile.huin@656editions.net

ANNEXE

Les Plénières (1/2)

Mardi 9 Novembre 2021

11:15 - 12:30 – Salle Maillot

Les nouvelles explorations : de l'infiniment petit à l'infiniment loin

Nouveaux mondes et nouvelles explorations... ces mots nous fascinent et nous inspirent toujours autant ! Ils sont synonymes de découvertes, d'avancées scientifiques, technologiques et ouvrent aussi de nouvelles manières de penser pour construire notre avenir sur Terre ou ailleurs... Plongez au cœur de nouvelles explorations sous-marines, spatiales ou quantiques ! Découvrez comment ces explorations menées dans des environnements extrêmes et contraints font appel aux technologies de pointe pour repousser sans cesse les limites du possible. Quels développements technologiques et transferts de technologies ? Enfin, comment conjuguer quête de nouvelles connaissances et progrès ?

Avec la participation de :

Ghislain BARDOUT > Directeur, explorateur sous-marin - Under the Pole

Fanny BOUTON > Startup program leader - OVHcloud

Francis ROCARD > Astrophysicien, Directeur du programme d'exploration du Système Solaire – CNES

14:00 - 15:30 – Salle Maillot

Souveraineté numérique et technologique : l'Europe prend son destin en main !

Alors que la crise de la Covid-19 a mis en exergue les dangers de la dépendance européenne à l'égard de pays étrangers dans des secteurs déterminants, le numérique est vu comme un outil de reconquête et d'indépendance stratégique pour la France et l'Europe. Tour d'horizon des chantiers numériques et technologiques en cours et de leurs enjeux au niveau national et européen... Quelle vision / stratégie ambitieuse globale dans le contexte géopolitique ? La gouvernance du monde numérique, que fait l'Europe ? La sécurisation de la 5G comme enjeu de souveraineté ? L'open source un activateur de souveraineté ? Quelle place pour les écosystèmes et les coopérations pour des solutions locales ?

Avec la participation de :

Michaël TRABBIA > Directeur Exécutif Technologies et Innovation - Orange

Pierre GRONLIER > CTO - Gaia X

François PELLEGRINI > Professeur à l'Université de Bordeaux, co-président du Cluster NAOS - NAOS

Sophie PROUST > CTO – ATOS

ANNEXE

Les Plénières (2/2)

Mercredi 10 Novembre 2021

11:15 - 12:30 – Salle Maillot Open source culture & Strategy !

L'open source n'est pas seulement un sujet Tech. C'est une véritable stratégie de marché et un changement de culture d'entreprise impactant les équipes projet mais aussi les RH... A l'heure où le time to market est crucial, l'open source semble être l'une des clés de l'agilité, de l'interopérabilité, à la fois accélérateur d'innovations, garant de l'indépendance technologique et de l'autonomie des solutions, mais aussi vecteur de qualité et de sécurité... Comment faire de l'open source un élément de stratégie Business ? Quels freins et comment les dépasser ? Comment bien définir sa proposition de valeur sachant que les perspectives de changements sont importantes sur toute la chaîne de valeur de l'IoT ? Expériences de déploiement de stratégie Open source, à découvrir !

Avec la participation de :

Guillaume RINCE > CTO - MAIF

Gaël MUSQUET > Hacker Citoyen, CEO - CxLinks

Simon CLAVIER > Open Source Software Strategist - SNCF, Vice-Président -TOSIT France

Gaël BLONDELLE > Vice-Président, Ecosystem Development – Eclipse Foundation Europe GmbH

14:00 - 15:00 – Salle Maillot De l'IoT à l'IoB

Analyser et croiser les expériences des clients, collaborateurs et des utilisateurs permettent de décrire une "UX TOTALE", et de cerner plus finement les profils consommateurs. Une véritable aubaine pour les marques qui tentent d'influencer les comportements de futurs clients, prescripteurs, décideurs etc... Cet internet des comportements (Internet of Behavior) ou tracking digital soulève de nombreux débats éthiques et sociétaux. Comprendre les biais, détecter les discriminations algorithmiques et réagir pas à pas ? Qu'il s'agisse de la justice, du recrutement, du crédit, de la reconnaissance faciale... comment avancer vers une IA de confiance ?

Avec la participation de :

Bernard OURGHANLIAN > CTO & CSO - Microsoft France

Anna CHOURY > Advanced Data Analytics Manager - Airbus

Mathieu GUILLERMIN > Philosophe des sciences, maître de conférences - Université catholique de Lyon

Göte NYMAN > Professeur - Université Helsinki

Amélie CORDIER > Founder et président - Lyon-iS-Ai